

Số: /KH-SGDĐT

Hà Nam, ngày tháng 4 năm 2023

## KẾ HOẠCH

### Truyền thông quảng bá hình ảnh của ngành Giáo dục năm 2023

*Thực hiện Kế hoạch số 3485/KH-UBND ngày 27 tháng 12 năm 2022 của UBND tỉnh về công tác thông tin đối ngoại tỉnh Hà Nam năm 2023;*

*Căn cứ Công văn số 399/STTTT-TTBCXB ngày 31 tháng 3 năm 2023 của Sở Thông tin và Truyền thông về việc quảng bá hình ảnh tỉnh Hà Nam ra nước ngoài theo cách làm mới;*

Sở Giáo dục và Đào tạo (GDĐT) ban hành kế hoạch truyền thông quảng bá hình ảnh của ngành Giáo dục năm 2023 như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

a) Chủ động thông tin phù hợp, kịp thời về kết quả các hoạt động, chỉ đạo điều hành, chủ trương, chính sách, pháp luật về giáo dục tới học sinh, giáo viên, cán bộ quản lý giáo dục, người dân trong nước cũng như nước ngoài, nhằm thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm trong năm học 2022-2023 của ngành Giáo dục (tại Công văn số 875/SGDĐT-VP ngày 12/9/2022).

b) Truyền thông các kết quả nổi bật về giáo dục, các tấm gương người tốt việc tốt trong ngành đến toàn xã hội.

c) Truyền thông định hướng dư luận; đấu tranh với những quan điểm sai trái, những thông tin không đúng về ngành giáo dục.

d) Tạo sự đồng thuận và đánh giá đúng về những đổi mới và thành quả của ngành; những kết quả thực hiện Nghị quyết số 29-NQ/TW ngày 04/11/2013 của Ban Chấp hành Trung ương khóa XI về đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo, Nghị quyết số 88/2014/QH13 và Nghị quyết số 51/2017/QH14 của Quốc hội về đổi mới chương trình, sách giáo khoa giáo dục phổ thông.

đ) Nhận diện và xử lý các vấn đề truyền thông, ngăn chặn và xử lý sự cố truyền thông.

##### 2. Yêu cầu

a) Truyền thông chủ động, có trọng tâm và hiệu quả. Chủ động xây dựng kế hoạch và tổ chức thực hiện truyền thông kịp thời về các chủ trương, chính sách, chỉ đạo lớn, tác động sâu rộng nhằm tạo sự đồng thuận cao của toàn xã hội.

b) Tập trung đẩy mạnh và chuyên nghiệp hóa hoạt động truyền thông chính sách về giáo dục ngay trong quá trình tham mưu xây dựng văn bản quy

phạm pháp luật. Tạo cơ chế, điều kiện để học sinh, giáo viên, cán bộ quản lý giáo dục, báo chí, người dân và toàn xã hội góp ý, phản biện trong quá trình đề xuất, xây dựng chính sách. Bảo đảm sự gắn kết chặt chẽ giữa công tác xây dựng chính sách với công tác tổ chức thi hành chính sách về giáo dục.

c) Nắm bắt, tiếp nhận, thông kê, phân tích và xử lý kịp thời thông tin góp ý, phản biện của học sinh, giáo viên, cán bộ quản lý giáo dục, báo chí, người dân và toàn xã hội, làm căn cứ để phối hợp với đơn vị chuyên môn, tham mưu cho Lãnh đạo Sở GDĐT đưa ra quyết định đúng đắn, chính xác; từ đó gia tăng hiệu quả, chất lượng hoạt động quản lý, điều hành của cơ quan Sở GDĐT.

d) Củng cố và phát triển mạng lưới truyền thông trong ngành Giáo dục. Tăng cường phối hợp chặt chẽ, hiệu quả giữa các đơn vị thuộc Sở, các phòng GDĐT, các cơ sở giáo dục với các cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh, truyền hình trong và ngoài tỉnh.

đ) Xây dựng dự phòng rủi ro truyền thông, phương thức kiểm soát nguy cơ khủng hoảng truyền thông và phương án, quy trình nhận diện và xử lý khủng hoảng truyền thông.

e) Đảm bảo thực hiện theo Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của Ủy ban nhân dân tỉnh Hà Nam theo Quyết định số 29/2019/QĐ-UBND ngày 30/8/2019 ban hành Quy chế Phát ngôn và Cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước trên địa bàn tỉnh Hà Nam.

## **II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG VÀ KÊNH TRUYỀN THÔNG**

### **1. Nội dung truyền thông chủ yếu**

Công tác thông tin đối ngoại của Ngành Giáo dục phải bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thông tin đối ngoại; chủ trương, chiến lược, kế hoạch lớn của Bộ GDĐT và của Tỉnh Hà Nam; các nhóm nhiệm vụ trọng tâm năm 2023 của Bộ GDĐT, UBND tỉnh, Sở GDĐT và của các cơ quan, đơn vị.

a) Hoàn thiện chính sách và đẩy mạnh đổi mới quản lý nhà nước về giáo dục và đào tạo.

b) Chủ động với thiên tai, dịch bệnh; đảm bảo an toàn trường học, tăng cường sức khỏe học sinh.

c) Tăng cường công tác chính trị, tư tưởng trong toàn ngành.

d) Phát triển đội ngũ nhà giáo và cán bộ quản lý giáo dục đáp ứng yêu cầu đổi mới giáo dục và đào tạo.

đ) Thu hút và sử dụng hiệu quả các nguồn lực đầu tư cho giáo dục.

e) Thực hiện hiệu quả chương trình giáo dục mầm non, giáo dục phổ thông và giáo dục thường xuyên.

g) Đẩy mạnh chuyển đổi số và tăng cường hội nhập.

h) Đẩy mạnh thực hiện các phong trào thi đua trong toàn ngành.

i) Kỳ thi tốt nghiệp THPT và tuyển sinh đại học, cao đẳng năm 2023.

k) Tổng kết 10 năm thực hiện Nghị quyết số 29-NQ/TW về đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo.

l) Tuyên truyền về phát triển giáo dục và đào tạo vùng Đồng bằng sông Hồng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

## **2. Các nội dung truyền thông khác**

a) Tuyên truyền về phát triển giáo dục và đào tạo vùng Đồng bằng Sông Hồng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

b) Truyền thông đáp ứng nhu cầu, đòi hỏi thực tiễn lãnh đạo, chỉ đạo của Sở, ngành, UBND tỉnh.

c) Truyền thông định hướng dư luận, đấu tranh những quan điểm sai trái, những thông tin không đúng về ngành.

d) Truyền thông các sự kiện, hoạt động đột xuất của Sở, của ngành.

## **3. Kênh truyền thông**

a) Kênh truyền thông chính thức: cổng thông tin điện tử ([hanam.edu.vn](http://hanam.edu.vn)) và Fanpage của Sở GDĐT (<https://www.facebook.com/Giaoduchanam>); Cổng thông tin của các phòng GDĐT, cơ sở giáo dục trong toàn tỉnh.

b) Mạng lưới cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh, truyền hình trung ương và địa phương (Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nam, Báo Hà Nam, Báo Giáo dục và Thời đại, Tạp chí Giáo dục, Thông tấn xã Việt Nam tại Hà Nam, Cổng thông tin của tỉnh ([hanam.gov.vn](http://hanam.gov.vn))).

c) Mạng xã hội: lan tỏa thông tin qua Fanpage của Sở GDĐT và qua các hội, nhóm, cá nhân trên mạng xã hội.

d) Thông qua các sự kiện, chương trình, cuộc thi, ấn phẩm, quà tặng.

## **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Văn phòng**

Thường trực giúp Lãnh đạo Sở điều phối, đôn đốc việc thực hiện từng nội dung của kế hoạch này và các văn bản, kế hoạch liên quan một cách hiệu quả.

### **2. Các đơn vị thuộc và trực thuộc Sở, phòng giáo dục và đào tạo huyện, thị xã, thành phố**

- Căn cứ kế hoạch này và các kế hoạch liên quan, xây dựng kế hoạch thực hiện các nhiệm vụ thông tin đối ngoại của đơn vị; đưa các nội dung thông tin về tình hình hợp tác quốc tế và những thông tin về công tác đối ngoại của ngành, của địa phương vào các buổi tập huấn, tuyên truyền phổ biến pháp luật, các phong trào vận động quần chúng ở cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Phân công cán bộ quản lý chịu trách nhiệm triển khai hoạt động thông tin đối ngoại; thực hiện chế độ bảo mật theo quy định của pháp luật.

- Báo cáo Sở Giáo dục và Đào tạo (qua Hệ thống Quản lý văn bản và

điều hành) kết quả thực hiện công tác thông tin đối ngoại để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh. Báo cáo 6 tháng trước ngày 10 tháng 5 năm 2023; báo cáo năm trước ngày 10 tháng 11 năm 2023./.

***Nơi nhận:***

- UBND tỉnh (để b/c);
  - Sở TTTT (để p/h);
  - Lãnh đạo Sở (để c/d);
  - Các đơn vị thuộc, trực thuộc Sở;
  - Các Phòng GDĐT;
  - Các TT GDNN-GDTX;
  - Lưu: VT, VP.
- } (để t/h)

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Nguyễn Quang Long**